

**NOTIFICAÇÃO Nº 42/2021 - OFICINA PRÁTICA DE UX (USER EXPERIENCE)**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros Nº 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“OFICINA PRÁTICA DE UX (USER EXPERIENCE)”**.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Oficina prática de UX ( <i>User Experience</i> ).		
<b>ÁREA</b>	Inovação.	<b>SUBÁREA</b>	Startup.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Presencial e/ou Remoto ( <i>Online</i> ). Instrutoria: Oficina (Coletiva).		
<b>OBJETIVOS</b>	Oficina prática que objetiva sensibilizar o público sobre a importância de pensar e proporcionar experiências positivas aos usuários/clientes em todo contato com a marca da empresa, desde o planejamento do desenvolvimento de um produto/serviço até o pós-vendas.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Oficina: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilização sobre a importância e os impactos do UX;</li> <li>• Capacidade de aplicar as ferramentas de UX no seu negócio e nas suas soluções;</li> <li>• Capacidade de lançar soluções mais assertivas no mercado.</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Percepção do aprendizado <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 12 horas, devendo ser composto por, no mínimo, 02 encontros.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 12 dias.		
<b>ENTREGAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensino de ferramentas de UX que possam direcionar o cliente no sentido de introduzir soluções mais assertivas no mercado e que gerem experiências positivas junto ao cliente;</li> <li>• Orientações, dicas práticas e passo a passo sobre as técnicas apresentadas;</li> <li>• Disponibilidade de material digital com detalhamento do assunto abordado.</li> </ul>		
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	Oficina focada em atender <i>startups</i> e empresas inovadoras ou em processo de transformação digital/implementação de processos de inovação.		

Salvador/BA, 21 de setembro de 2021.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: